



LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA



La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) es una Institución de Educación Superior, pública y federal, con autonomía constitucional. Su Ley Orgánica se publicó el 17 de diciembre de 1973, comenzó operaciones administrativas el 1° de enero de 1974, y las actividades docentes iniciaron en septiembre y noviembre de ese mismo año. En 2025, la Universidad cumplió 51 años de contribuciones en la educación superior, la investigación científica y la difusión de la cultura.

Esta importante institución pública presenta sus rasgos distintivos a su comunidad y a la sociedad que la sostiene, muestras de su presencia y su dinámica de crecimiento en estos 51 años.

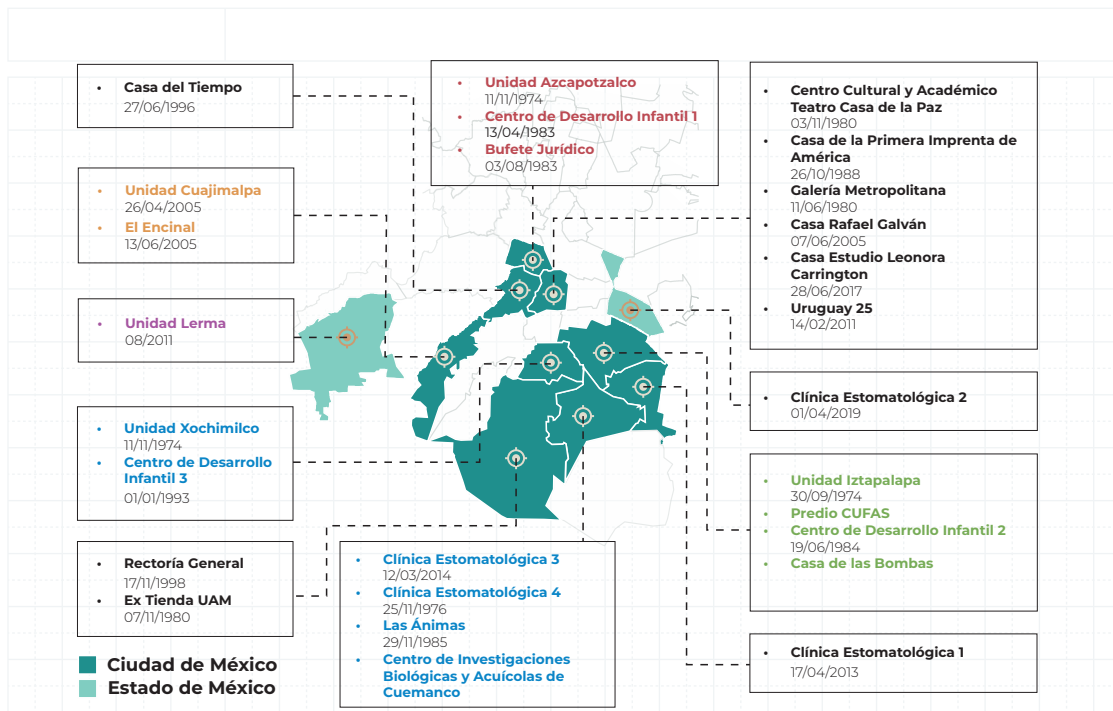
Una sola Universidad, organizada en cinco unidades universitarias

La UAM es una sola universidad; su modelo organizacional de desconcentración funcional y administrativa permite el crecimiento y la gestión horizontal de su modelo educativo y académico en unidades universitarias, donde se desarrollan articuladamente las tres funciones que le dan su carácter único en México: docencia, investigación y difusión de la cultura.

También, cuenta con una Rectoría General, sede del Colegio Académico, la Junta Directiva, el Patronato, la Defensoría de los

Derechos Universitarios (DDU), el Comité de Ética, la Unidad de Transparencia y la Abogacía General. Así como del equipo de gestión de la persona titular de la Rectoría General. En este espacio, convergen las estructuras del gobierno universitario que orientan el desarrollo coherente para toda la Universidad.

En estos 51 años, la UAM ha ampliado su alcance con la apertura de distintas instalaciones universitarias, tal como se muestra en el siguiente mapa cronológico:



Con esta amplia presencia territorial, estratégica y distribuida, la UAM está más cerca de la ciudadanía, lo que permite extender la enseñanza, la investigación y la difusión de la cultura, fomentando así la vinculación con el entorno y el servicio a la sociedad.

Modelo académico y de gobierno

La UAM surgió en 1974 como una respuesta del Estado mexicano a las necesidades sociales, en particular, para ampliar la cobertura de la Educación Superior dirigida a la población de la

periferia del entonces Distrito Federal, pero también, su diseño fue la respuesta a los riesgos de un gobierno universitario vertical y autoritario. Se le pensó como una universidad moderna que no centralizaba ni concentraba el poder en una sola figura, órgano o instancia. El Artículo 6 de su Ley Orgánica fundamenta la estructura de gobierno que opera desde su nacimiento.

Rasgos del gobierno universitario. Organización mixta para la toma de decisiones



1. **Órganos colegiados:** espacios de deliberación y decisión con representación del alumnado, órganos personales y personal académico y administrativo

- 1 Junta Directiva
- 1 Colegio Académico
- 1 Patronato
- 5 Consejos académicos
- 15 Consejos divisionales



2. **Órganos personales:** titulares unipersonales con un rol ejecutivo y legislativo

- 1 Rectoría General
- 5 Rectorías de Unidad
- 15 Direcciones de División
- 58 Jefaturas de Departamento

En los órganos colegiados se delibera y se toman decisiones para el funcionamiento académico y administrativo de la Universidad, lo que le otorga un rasgo distintivo de democracia parlamentaria-representativa a su modelo de toma de decisiones, las cuales se enlazan de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo.

El modelo académico tiene dos rasgos fundamentales que lo hacen único en México: 1) la organización departamental y 2) la figura del profesor investigador y la profesora investigadora como agentes del desarrollo del objeto de la Universidad y el trabajo académico intenso en un calendario trimestral.

La figura de las y los profesores investigadores

- Desarrollan integralmente el objeto de la Universidad.
- Imparten docencia en licenciatura y posgrado.
- Desarrollan investigación, actividades de difusión cultural, vinculación y gestión universitaria.
- Encabezan los órganos colegiados.
- Titulares de los órganos personales e instancias de apoyo.



El diseño departamental permite organizar el trabajo académico. En estas unidades organizativas confluye, por afinidad disciplinar y de conocimiento, el personal académico, que se agrupa en áreas académicas para desarrollar proyectos de docencia, investigación, difusión y vinculación con distinta temporalidad y alcance.

Como dato a destacar, en 2025, el 43 % del personal académico definitivo tenía una antigüedad mayor a 30 años, lo que indica trayectorias académicas longevas y que este grupo comparte la historia de la Institución, al menos, desde 1996.

Las divisiones son el siguiente componente de este modelo, ya que en ellas se agrupan los departamentos. La UAM cuenta con las siguientes 15 divisiones:



Divisiones Académicas por unidad universitaria






Azcapotzalco	<ul style="list-style-type: none"> • Ciencias Básicas e Ingeniería • Ciencias Sociales y Humanidades • Ciencias y Artes para el Diseño
Cuajimalpa	<ul style="list-style-type: none"> • Ciencias de la Comunicación y Diseño • Ciencias Naturales e Ingeniería • Ciencias Sociales y Humanidades
Iztapalapa	<ul style="list-style-type: none"> • Ciencias Básicas e Ingeniería • Ciencias Biológicas y de la Salud • Ciencias Sociales y Humanidades
Lerma	<ul style="list-style-type: none"> • Ciencias Básicas e Ingeniería • Ciencias Biológicas y de la Salud • Ciencias Sociales y Humanidades
Xochimilco	<ul style="list-style-type: none"> • Ciencias Biológicas y de la Salud • Ciencias Sociales y Humanidades • Ciencias y Artes para el Diseño

3	5	3	1	2	1
División de Ciencias Básicas e Ingeniería	División de Ciencias Sociales y Humanidades	División de Ciencias Biológicas y de la Salud	División de Ciencias de la Comunicación y Diseño	División de Ciencias y Artes para el Diseño	División de Ciencias Naturales e Ingeniería



La organización departamental y el trabajo académico por áreas han permitido que la UAM consolide rasgos en su función educativa como el compromiso social, la interdisciplinariedad y el alto valor académico.

Características de la UAM...

	<p>Los ciclos escolares se dividen en 3 trimestres de 11 semanas: Primavera (P), Otoño (O) e Invierno (I).</p>	<p>SISTEMA TRIMESTRAL</p>
	<p>Diseñados para cursarse en 12 trimestres organizados en 3 troncos: general, básico profesional y terminal.</p>	<p>PLANES DE ESTUDIO</p>
	<p>Suficiente (S), Bien (B) o Muy bien (MB).</p>	<p>ESCALA DE CALIFICACIÓN</p>
	<p>En las cinco unidades universitarias confluyen tres diferentes divisiones.</p>	<p>INTER-DISCIPLINA</p>
	<p>Ciencias Sociales y Humanidades es la única División presente en las 5 unidades.</p>	<p>COMPROMISO SOCIAL</p>

- a. **Unidades de Enseñanza y Aprendizaje.** En la UAM se concibe la articulación de la docencia y la investigación en la enseñanza, por lo que se conoce como UEA's a las materias o asignaturas.
- b. **Profesoras/es investigadores/as frente a grupo.** El personal académico con alta habilitación y trayectoria atienden la docencia en todos los niveles, a la par de su labor de investigación.
- c. **La cuarta área del conocimiento.** El primer Rector de la UAM, Pedro Ramírez Vázquez, impulsó la cuarta área de conocimiento: Ciencias y Artes para el Diseño, decisión que ha trascendido a la UAM.

Como todo gran proyecto, la UAM surgió con altas expectativas, lo que permitió congregarse voluntades y creatividad para impulsar su inicio. El filósofo e historiador Miguel León Portilla creó una visión para ella y quedó plasmada en la frase “Casa abierta al tiempo - In Calli Ixcahuicopa”, que se adoptó desde el inicio como el lema institucional.



**Casa abierta al tiempo
IN CALLI IXCAHUICOPA**

In calli significa casa en náhuatl Ix (tli) rostro, cáhui (ti) tiempo y copa hacia, integran ix-ca-huicopa, "hacia el tiempo con rostro". El elemento central cáhui (ti) "implica cambio y lo que éste va dejando". En resumen, In calli ixcahuicopa es "casa orientada al tiempo con rostro". Convertida la frase en lema, apunta a los propósitos de la Universidad, que es: **Casa abierta al tiempo portador de sentido, posibilidad de saber y de diálogo.**

Miguel León-Portilla





En 1974, el Rector Pedro Ramírez Vázquez diseñó y reglamentó el emblema de la UAM.

La representación gráfica del emblema retoma la figura que identifica a una pirámide.



La Universidad se pensó "Abierta al tiempo"; como una institución abierta a las nuevas ideas y a los impactos que éstas deben generar. Abierta a las corrientes del pensamiento, a los descubrimientos y a las diversas formas de concebir el mundo, pero sin olvidar ni soslayar las raíces de las que proviene.



El emblema representa a una institución moderna, flexible y sólida, pero basada en tradiciones propias.



En los trazos del emblema se encuentran las letras U, A y M, que representan la flexibilidad y el entrelazamiento de estas. Manifiesta expresamente la interdisciplina, evita la visión estrecha y limitada en las áreas del conocimiento. Busca la relación entre los diversos campos disciplinarios.



El emblema y lema conforman el logotipo de la Universidad Autónoma Metropolitana.



Un elemento adicional que constituye la identidad de la Universidad es la pantera negra, *Panthera onca* o Jaguar (balam en maya, océlotl en náhuatl) considerado un puente entre lo humano y lo divino.

En 1992 con el objetivo de unificar los esfuerzos deportivos de la UAM surge una sola representatividad denominada “Panterras negras”, con la finalidad de integrar a la comunidad con una sola identidad y cultura deportiva, bajo el lema “Todos somos panterras negras”, esto representó que la pantera negra fuera establecida como único símbolo deportivo de la UAM en 2007.

Estos son los orígenes, estructuras y características que sostienen e impulsan a la Casa abierta al tiempo, que se proyecta orgullosa al futuro, con dignidad, realismo y optimismo, y que ha orientado sus fines desde los valores y propósitos para los que fue creada.

La UAM siempre abierta, siempre orientada al tiempo, siempre una casa para la diversidad y la pluralidad del conocimiento.



Dinámica del comportamiento de la matrícula, personal académico y administrativo y presupuesto

En 1974, la matrícula total fue de 3,300 alumnos y alumnas. La división con mayor matrícula fue Ciencias Sociales y Humanidades de la Unidad Azcapotzalco, con 631 alumnos. En las tres unidades universitarias originarias, los tres sectores que conforman la comunidad universitaria se distribuyeron del siguiente modo:



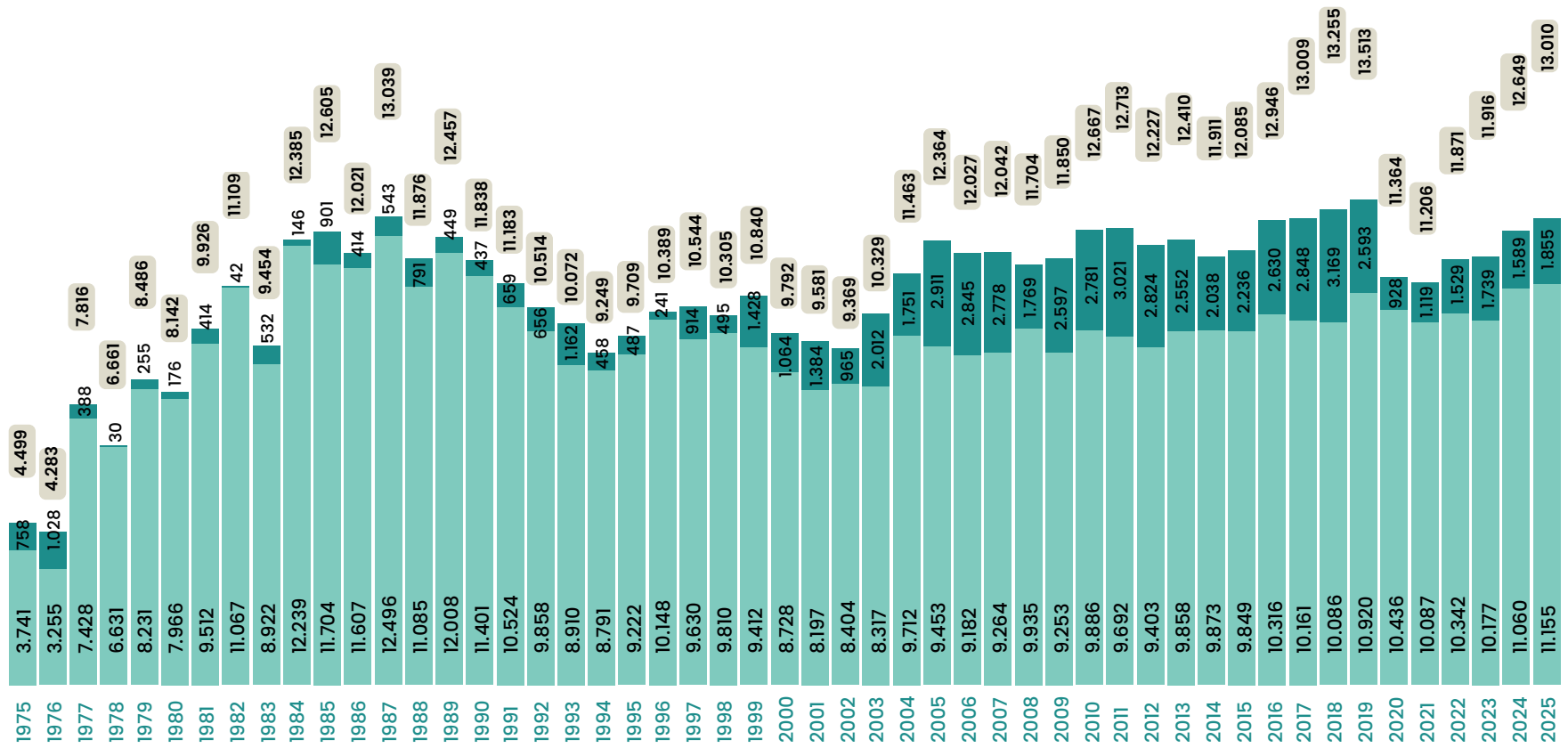
Desde entonces, la matrícula y el personal académico han crecido. Los siguientes apartados muestran la transformación de la Casa abierta al tiempo en estas variables.

Evolución de la matrícula

La UAM ofrece planes y programas de estudio de licenciatura y posgrado. Entre 2010 y 2019, la admisión se sostuvo al alza, con una contracción entre 2020 y 2022 que se recuperó para 2024 y 2025. Sin embargo, existe una brecha importante entre el alumnado admitido y el inscrito, lo que sugiere que este fenómeno tiene causas estructurales y no coyunturales, que impactan en la incorporación efectiva de las personas para acceder a la educación superior. La UAM ha hecho esfuerzos por aumentar la admisión en el último quinquenio, pasando de 11,206 a 13,010 (+16 %), sin embargo, se observa que este aumento tiene efectos limitados en la conversión de admitidos en inscritos, con un aumento de solamente el 7 % en términos absolutos en las personas inscritas entre 2020 y 2025.



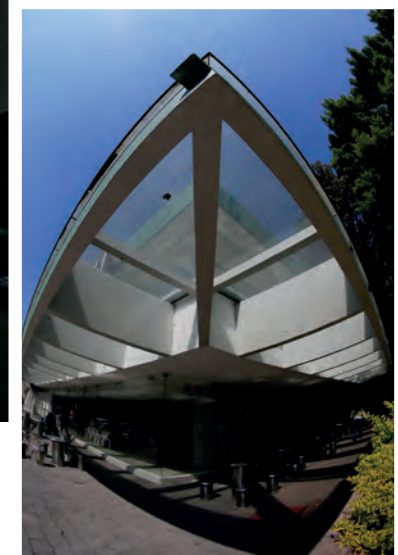
Admisión histórica - Licenciatura



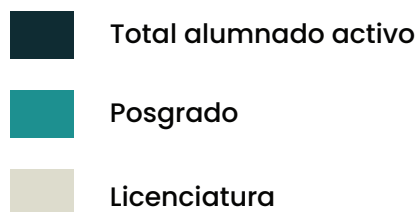
Fuente: Anuario estadístico

Alumnado de nuevo ingreso Alumnado no inscrito Total de admitidas(os)

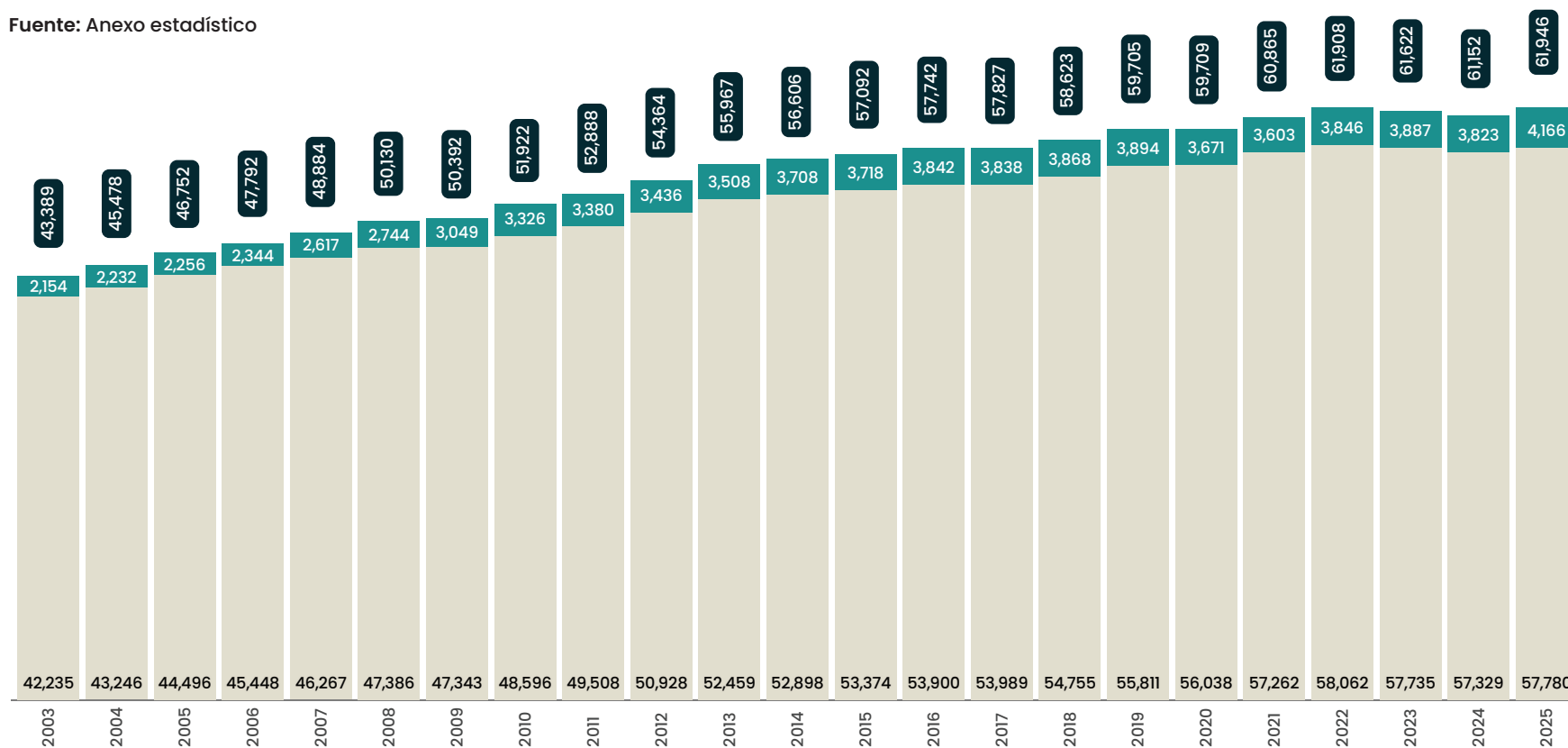
Para explicar las causas de la brecha entre personas admitidas e inscritas son necesarios los análisis que permitan distinguir entre las causas que son atribuibles a la organización universitaria y las que se asocian con condiciones académicas, económicas y sociales del alumnado. Discernirlo permitirá diseñar acciones focalizadas que aumenten la tasa de inscripción.



Alumnado activo histórico Licenciatura y Posgrado



Fuente: Anexo estadístico



Por otro lado, el alumnado activo, tanto en licenciatura como en posgrado, se mantiene al alza, éste es un fenómeno que ha ocupado distintos análisis institucionales, sobre todo, en el nivel licenciatura. A partir de los cuales, se ha identificado que el rezago escolar es la principal causa de esta aumento de matrícula. El alumnado activo puede tardar en egresar hasta 10 años, que es el tiempo máximo reglamentario para concluir los créditos obligatorios.

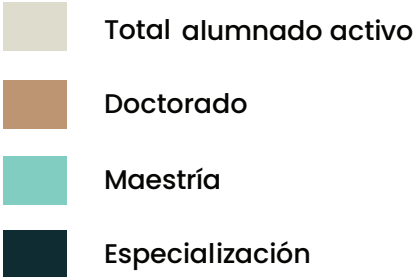
Entre 2008 y 2025, el alumnado activo de licenciatura aumentó 22 %, ¹ a pesar de que el ingreso anual no mostró incrementos equivalentes. El aumento en la matrícula activa de licenciatura es un problema estructural sostenido, por lo que es necesario analizar las causas por las que el alumnado se reinscribe, pero no logra egresar.

Por otro lado, la matrícula de posgrado muestra una trayectoria diferente, de expansión sostenida, prácticamente duplicándose al pasar de 2,154 en 2003 a 4,156 en 2025, lo que refuerza el perfil de la Universidad como institución que ofrece y sostiene docencia e investigación avanzada.

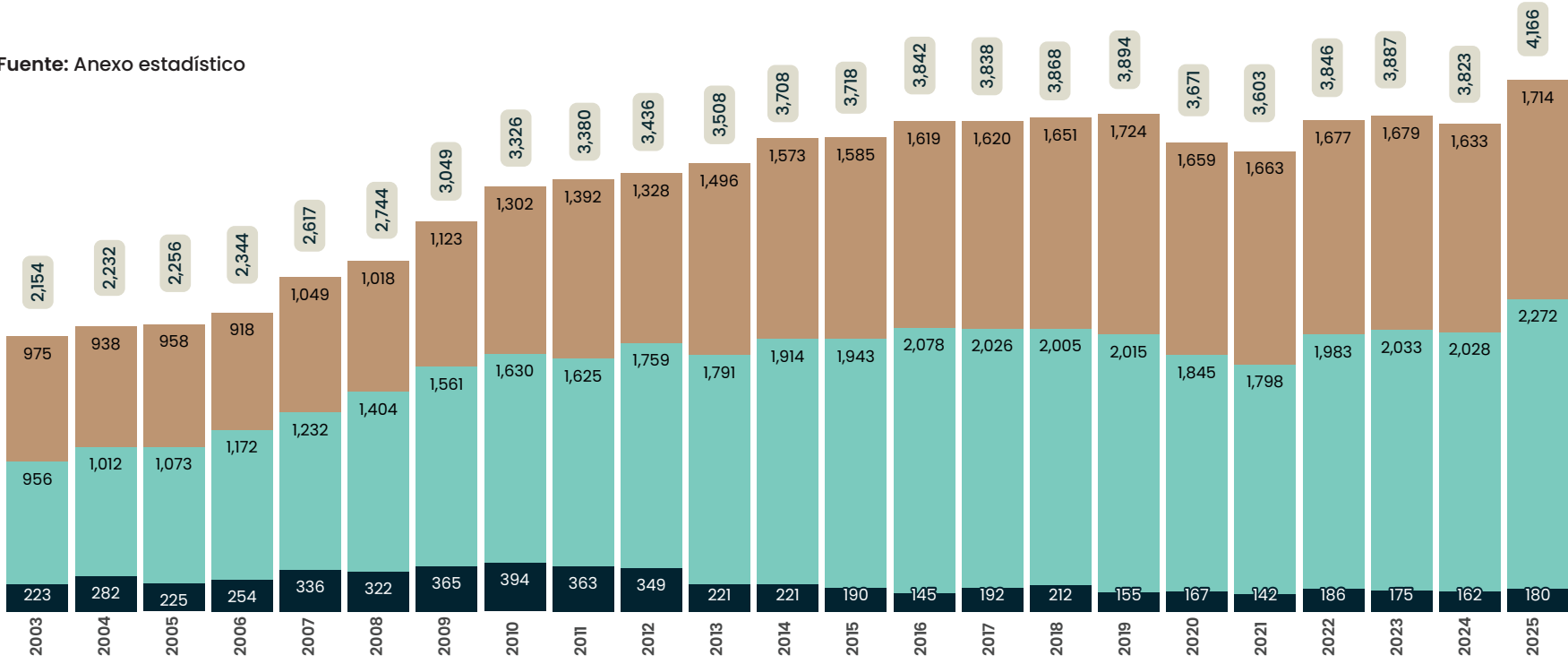


¹ Tasa de crecimiento acumulada de la matrícula activa (2008-2025).

Alumnado activo histórico Posgrado 2003 - 2025



Fuente: Anexo estadístico



La matrícula activa de posgrado muestra una expansión sostenida de largo plazo. Destaca el nivel de maestría, con una tasa de crecimiento acumulada en el periodo 2003–2025 de 138 %. El doctorado ha tenido un crecimiento gradual, pero sostenido, con una tasa acumulada de 76 %.

En 2020 y 2021, años de la pandemia, se tuvo una caída de la matrícula activa que rápidamente se ha recuperado a un punto máximo en 2025. El posgrado, en particular el doctorado, demanda una gran inversión de recursos para la Universidad, por el acompañamiento personalizado que requieren las personas que se forman como investigadoras, así como el acompañamiento puntual en la realización de productos derivados de las investigaciones.

La UAM es un referente en la investigación, y eso se refleja en su oferta de posgrado, que es una de las cualidades distintivas de la Institución. La oferta es relevante, pertinente y de calidad porque está vinculada a las trayectorias consolidadas de las áreas y de su personal académico, así como su preferencia por dedicarse en mayor medida a la investigación.





...a Rumbo a Damasco

(Ver parte media 1a. a 5a. Cols.)

EXCELSIOR

EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL

Registrado como Artículo de Segunda Clase en la Administración de Correos, el 18 de marzo de 1917.

ACERTADO CAMBIAR A
 BACK SUPPORTER
 EL CCLCHON
 PROPIO PARA
 SOPORTE DE
 ESU ESPALDA
 FABRICADOS POR:
 Colchones Usim de México, S.A.
 Tel. 567-92-11

HENRY'S
 camisas a la medida
 Mariano Escobedo 500 Suite 12
 521-79-43 511-36-29
 Ave. Insurgentes Sur 2146
 549-24-25

ARO LVII — TOMO V

FUNDADOR:
 RAFAEL ALDUCIN

DIRECTOR GENERAL:
 JULIO SCHERER GARCIA

MEXICO, D. F.—VIERNES 12 DE OCTUBRE DE 1973

GERENTE GENERAL:
 HERO RODRIGUEZ TORO

NUMERO 20,651

El Proyecto de Universidad Autónoma Metropolitana, al Senado



A 24 hs. de la 3a. era del Peronismo El Miedo Domina la 'Coronación'

- ★ Vallas de Acero y Soldados Ante la Casa Rosada
- ★ Ni Desfile ni Saludo a los Invitados
- ★ Los Masos lo Verán Tras de un Cristal Antibalas

Por JORGE VILLA ALCALA,
 enviado especial de EXCELSIOR

BUENOS AIRES, 11 de octubre.—Veinticuatro horas antes de la tercera asunción del general Juan Perón al poder en Argentina, comenzó a...

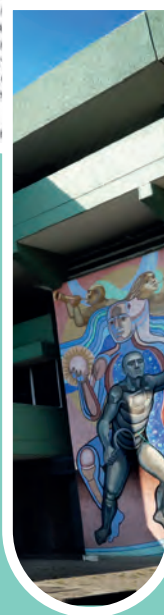
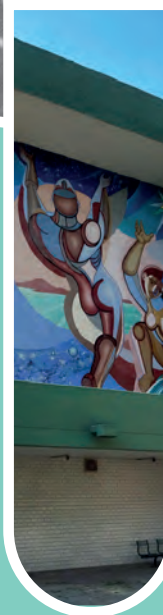
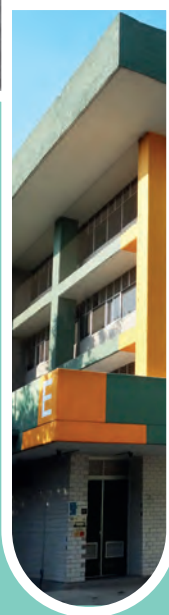


Métodos Nuevos

"Crear Hombres Comprometidos con la Sociedad", la Meta Señala LE

Por ALEJANDRO IRIGO,
 repórter de EXCELSIOR

El Presidente Echeverría envió ayer al Senado la iniciativa de Ley Orgánica para la creación de la Universidad Autónoma Metropolitana, que será un organismo de personalidad jurídica y objetivos corresponden a...



Distribución del personal académico y administrativo

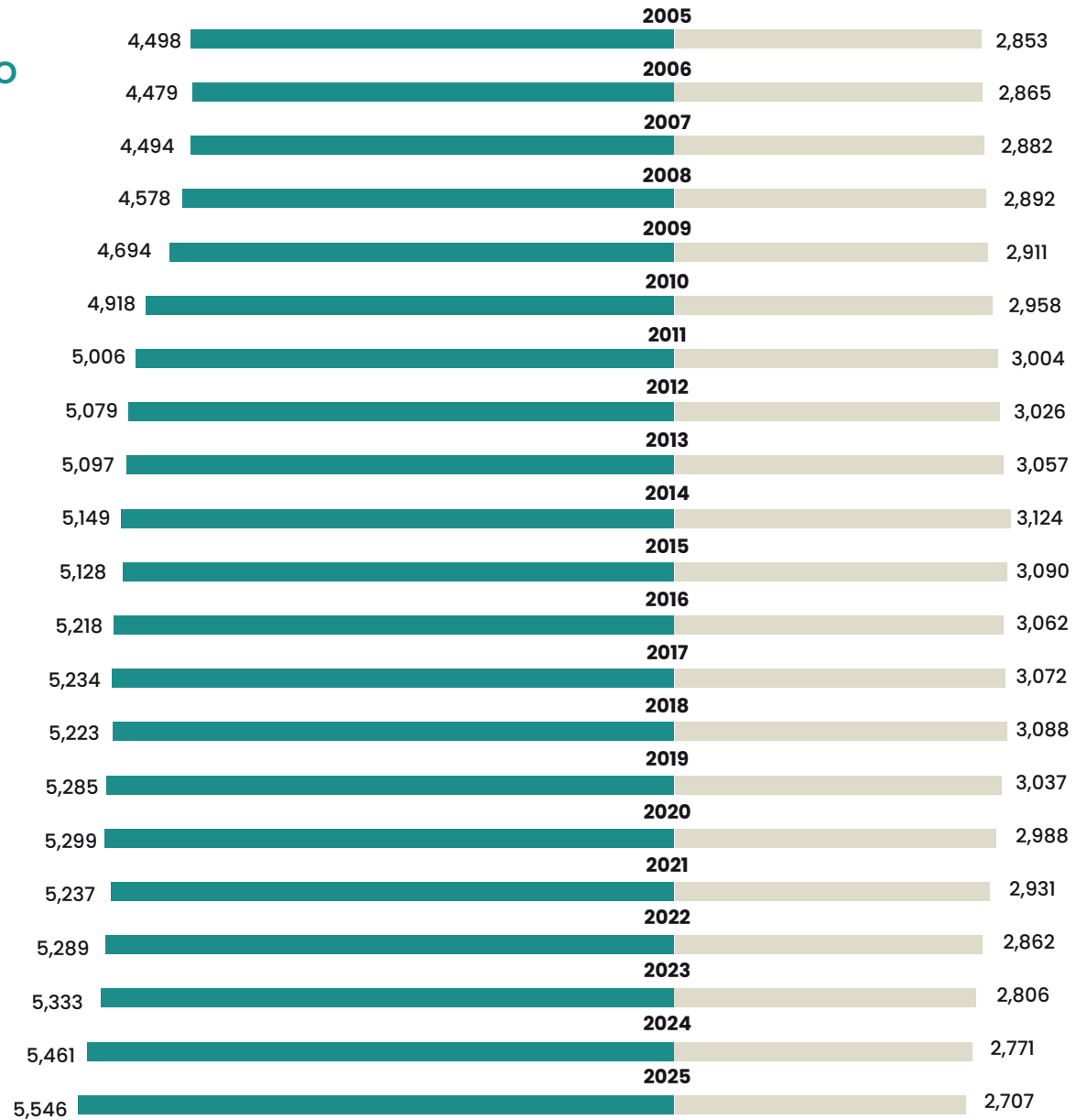
En este apartado se muestra la dinámica del personal académico y administrativo de 2005 a 2025. Es importante mencionar una cualidad de las relaciones de trabajo en la Universidad. En 1975 se conformó el Sindicato Único de Trabajadores de la Universidad Autónoma Metropolitana (SITUAM) y en 1976, tras emplazamientos a huelga, se elaboraron las primeras Condiciones Generales de Trabajo (CGT), que son el antecedente del Contrato Colectivo de Trabajo (CCT) vigente.

En la Universidad existe personal administrativo, de base y confianza, y personal académico, quienes son considerados de base. El trabajo administrativo se realiza en las cinco unidades universitarias, en la Rectoría General, centros y espacios culturales y Centros de Desarrollo Infantil (CENDI).

La siguiente gráfica muestra la dinámica de distribución entre el personal académico y el administrativo con contrato por tiempo indeterminado, de 2005 a 2025.



Total del personal académico y administrativo en la UAM - Histórico



Administrativo
 Académico

Fuente: Anexo estadístico

Notas: Se incluye personal académico indeterminado histórico, todos los tiempos de dedicación y categorías.
 Se incluye todo el personal administrativo, de base y de confianza.

En veinte años, la proporción entre personal administrativo y académico pasó de 1.6 a más de 2.0, lo que refleja una transformación en la estructura organizacional de la Universidad. Se observan trayectorias opuestas, mientras que en dicho periodo hay una expansión administrativa, que crece 23 %, se observa una contracción académica del 5 %.

El periodo 2015–2025 concentra el mayor ajuste, con una contracción del personal académico de más del 12 % y un crecimiento administrativo superior al 8 %.

Presupuesto

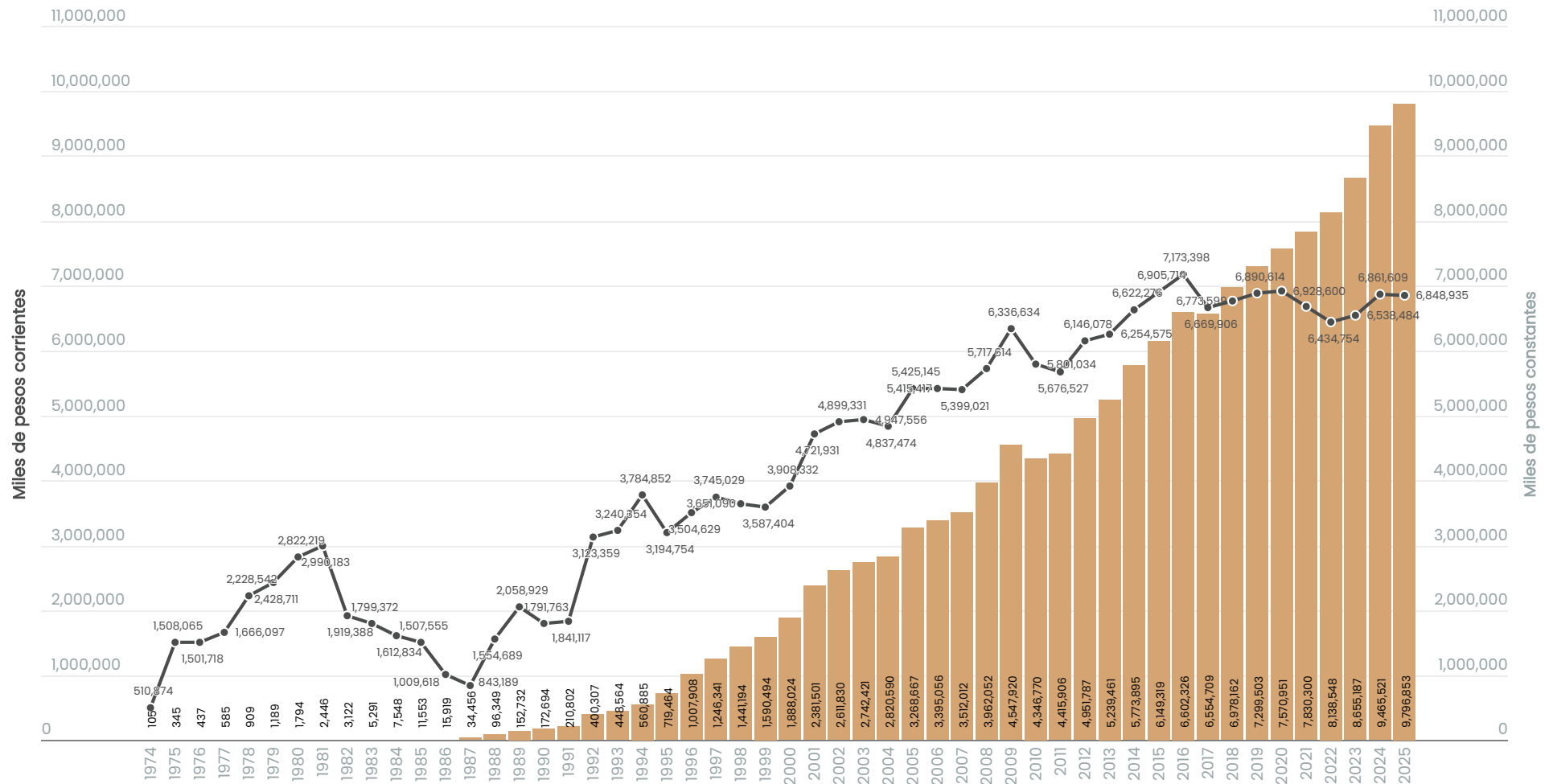
La Universidad recibe presupuesto federal para cumplir con la función de proporcionar el servicio público de educación superior, desarrollar investigación y difundir la cultura. De esta manera, cuando el Estado le garantiza presupuesto, la Institución se vuelve garante del derecho humano a la educación superior.

México ha sufrido diversas fluctuaciones económicas y políticas que han impactado considerablemente la asignación presupuestal para las universidades públicas. Por ello, la operación, crecimiento y desarrollo de la Universidad se ha visto afectada, con mayor crudeza, desde hace casi una década. La siguiente gráfica muestra la asignación presupuestal en pesos corrientes y pesos constantes.



Evolución del Presupuesto asignado por año - Subsidio federal en miles de pesos corrientes y constantes

- Miles de pesos constantes
- Miles de pesos corrientes



Se puede observar que el crecimiento del presupuesto tiene un periodo de expansión en los primeros años de su fundación 1974-1981. Entre 1982 y 1992 no se crece. Después, a partir de 1993, el crecimiento promedio anual es de 3.5 %. En los años 2005 y 2009, cuando comienzan las operaciones de las unidades Cuajimalpa y Lerma, se muestra un leve repunte que después se estanca. Desde 2017 a 2025, el presupuesto en pesos constantes ha tenido un aumento de tan sólo el 0.3 %

Si se considera el papel estratégico que desempeñan universidades como la UAM para el desarrollo de la ciencia y la tecnología nacional, su capital humano altamente calificado y las redes de colaboración científica nacional e internacional que se forman dentro de ellas, conviene comparar el costo por alumno con una institución similar en matrícula, como la Universidad Ludwig-Maximilian de Múnich (LMU Múnich), de gran prestigio en Europa.

Costo bruto por integrante del alumnado

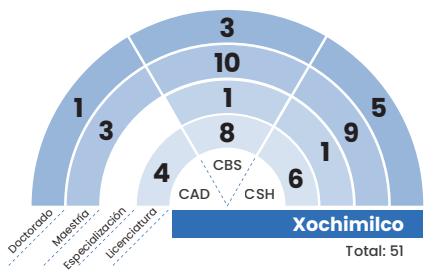
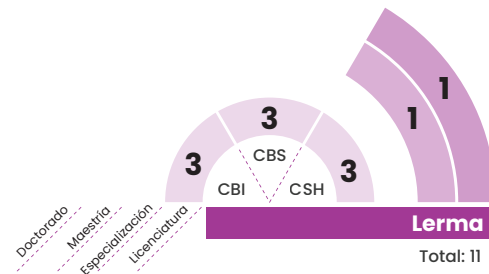
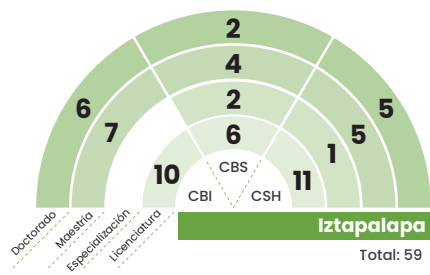
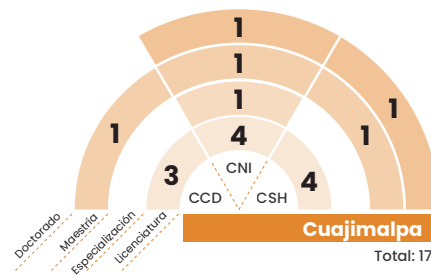
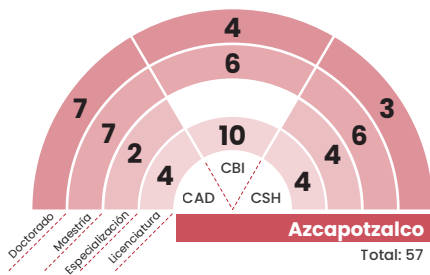
Universidad	UAM	LMU Múnich
Presupuesto promedio 2020-2025	472 millones USD	856 millones USD
Costo por integrante del alumnado	8,138 USD	16,784 USD

El crecimiento y desarrollo de una universidad pública, federal y autónoma, como la UAM, depende del presupuesto que le asigna el Estado. La posibilidad de ampliar la admisión, aumentar la oferta educativa, desarrollar investigación de vanguardia y garantizar la calidad en los procesos de enseñanza y aprendizaje en licenciatura y posgrado depende de garantizar las condicio-

nes materiales que hacen posible el acceso de más personas a la educación superior, al igual que contar con el personal idóneo que atienda al alumnado en todo su trayecto formativo.

La Casa abierta al tiempo ofrece

Como Institución de Educación Superior, la Universidad ha consolidado una oferta educativa amplia que cubre campos del conocimiento como las Ciencias Básicas, las Ingenierías, las Ciencias Naturales y de la Salud, las Ciencias Sociales, las Humanidades, las Artes y el Diseño. Actualmente, oferta 83 licenciaturas, 14 especializaciones, 64 maestrías y 43 doctorados, donde se lleva a cabo la formación rigurosa y crítica del alumnado.



Planes de posgrado interunidades



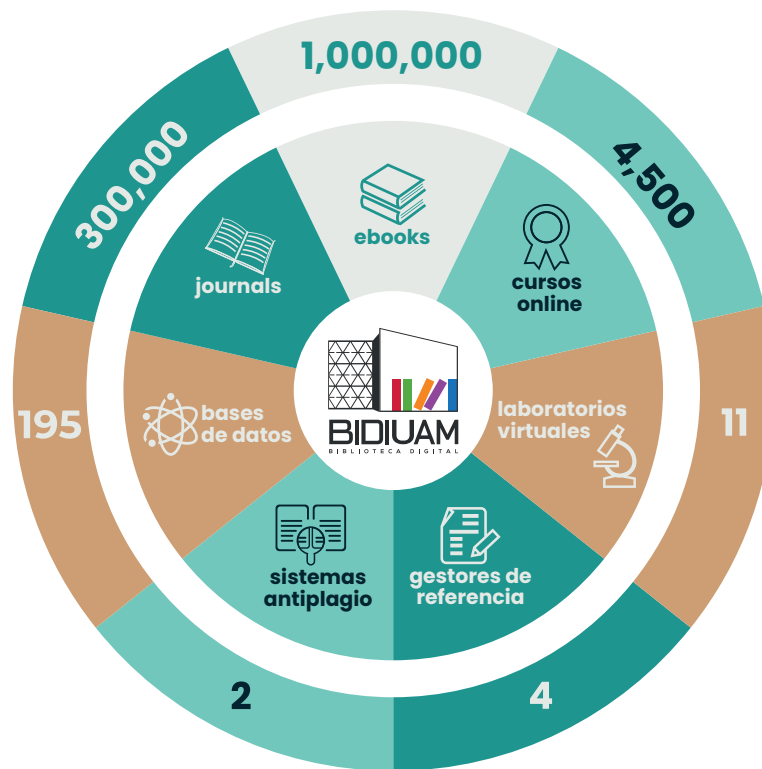
La UAM pone al servicio de su comunidad un amplio acervo bibliográfico. Actualmente, más de 1 millón 200 mil libros impresos forman el acervo en las cinco bibliotecas físicas de las unidades universitarias.



Volúmenes de libros impresos



BIDIUAM - RECURSOS



Además de los recursos bibliotecarios físicos, la Biblioteca Digital de la UAM se ha consolidado en México y América Latina como uno de los más robustos sistemas de información bibliográfica, mediante el cual, el alumnado y el personal académico y administrativo tienen acceso a miles de recursos como *journals*, *e-books*, *courses online*, laboratorios virtuales y bases de datos.

La vida universitaria requiere, para su plena realización, de condiciones adecuadas para que la comunidad realice sus actividades satisfactoriamente. Por ello, la UAM cuenta con comedores universitarios, servicios médicos, áreas verdes y deportivas, que favorecen el bienestar universitario, así como espacios de apoyo como los centros de idiomas, los centros de desarrollo infantil y librerías. Para fomentar la cultura de paz, cada Unidad Universitaria cuenta con espacios especializados en la prevención de la violencia de género, así como con la Defensoría de los

Derechos Universitarios, en la Rectoría General. Actividades como las agendas culturales, artísticas, recreativas y de comunicación del conocimiento forman parte de lo que ofrece la UAM a su comunidad.

Asimismo, la Universidad cuenta con una sólida infraestructura de laboratorios y talleres, diseñados para apoyar la formación académica, la investigación y la vinculación con la sociedad.

En atención a la responsabilidad social que caracteriza a la UAM desde su fundación, existe una amplia oferta de servicios universitarios abiertos al público en general, en los que se brinda atención en salud, asesoría jurídica, sostenibilidad y emprendimiento social, entre otros.



SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD UAM



- Comedores universitarios
- Servicios médicos
- Centros de Desarrollo Infantil*
- Centros de idiomas
- Librerías
- Áreas deportivas
- Equipos deportivos representativos
- Áreas verdes
- Defensoría de los Derechos Universitarios
- Oficinas de atención a la violencia de género
- Iniciativas de comunicación del conocimiento
- Centros culturales
- Galerías de arte en las unidades universitarias y en la Rectoría General
- Amplia agenda de actividades culturales, artísticas y recreativas

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO



Laboratorios, bioterios y talleres especializados para el fortalecimiento de la enseñanza, la investigación y la vinculación

SERVICIOS ABIERTOS AL PÚBLICO EN GENERAL



- Clínicas estomatológicas
- Unidad de Patología y Medicina Bucal
- Imagenología e instrumentación médica
- Hospital Veterinario de Enseñanza
- Clínica de Acupuntura y Fisioterapia
- Clínica de Trastornos del Sueño
- Programa de Nutrición
- Salud comunitaria
- Atención al desarrollo integral de infancias menores de cinco años (Centro Xilotl)
- Bufete jurídico
- Acompañamiento al emprendimiento social
- Programa de Educación Abierta para Adultos y Jóvenes
- Espacios especializados en soberanía alimentaria, economía social y sostenibilidad

* Prestación para las y los trabajadores de la universidad

La Universidad cuenta con su propia estación de radio: UAM Radio 94.1 FM, que inició transmisiones el viernes 11 de marzo de 2011, a las 6:00 a.m., con el himno nacional mexicano. A partir de entonces, ha ampliado su cobertura gracias al aumento de potencia de 20 a 3 mil watts, para pasar de un alcance de 4 millones 300 mil habitantes a 8 millones 600 mil. Actualmente, se da servicio con contenidos de calidad, acordes con los objetivos de la Universidad, sobre cultura, arte, derechos humanos y divulgación de la ciencia y la tecnología. Su señal llega a casi toda la Ciudad de México y diversos municipios del Estado de México.



Del mismo modo, se cuenta con el canal de YouTube UAMVIDEOS, en el cual se han alcanzado, durante el periodo de 2015 a 2025, 49,200 nuevos suscriptores, lo que suma un total de 51,100. También, en estos diez años, el canal ha tenido un total de 8,100,514 vistas de los contenidos almacenados en su plataforma.



Las unidades universitarias y la Rectoría General cuentan con espacios de comunicación en redes sociales para mantener informado al alumnado, al personal académico y al administrativo de los avisos, convocatorias y comunicados referentes a procesos para la gestión de las actividades cotidianas de la Institución y la promoción del bienestar integral de la comunidad universitaria, así como de actividades culturales y deportivas abiertas al público en general. El órgano oficial de comunicación es el *Semanario de la UAM*, que se publica cada lunes.

Visibilidad y fortaleza

En 51 años, la comunidad universitaria ha impulsado a la Institución hasta convertirla en un referente de excelencia académica y confiable para la sociedad. La UAM es una de las opciones educativas de mayor prestigio para personas de todo el país, quienes migran a la Ciudad de México para cursar sus estudios en la Universidad. Su profesorado es uno de los más citados y reconocidos, incluso a nivel mundial.

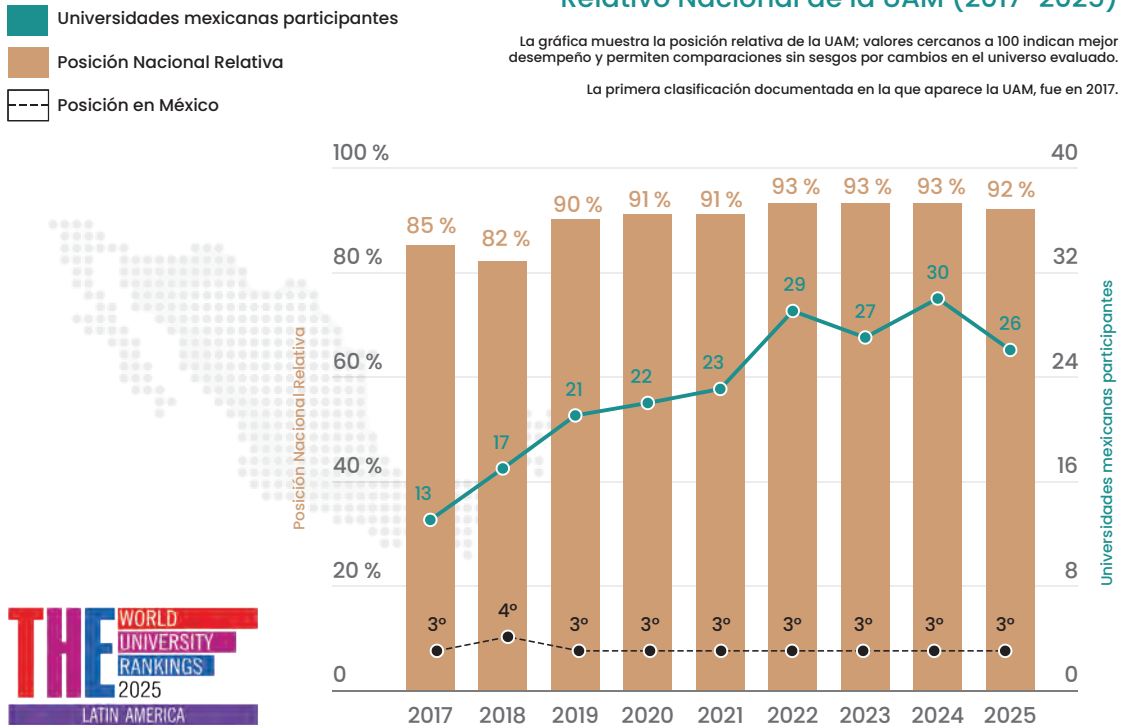
El personal académico y administrativo por tiempo indeterminado cuenta con una estabilidad laboral que le permite formar trayectorias profesionales de largo aliento en la Institución. Del mismo modo, la autonomía es un valor universitario que unifica a todos los sectores, campos y disciplinas; se fomenta la libertad de cátedra, la libertad de investigación y todo el conjunto de prerrogativas que se gozan en los espacios universitarios.

La UAM es una institución con fortalezas consolidadas y con problemas propios de una institución viva que está abierta a las demandas y necesidades sociales, que se alimenta y se dinamiza con cada generación de alumnas y alumnos que reavivan las aulas, talleres y laboratorios cada trimestre.

Las fortalezas de la UAM también han sido reconocidas en los *rankings*. Su posición en éstos es un referente importante porque cada uno evalúa periódicamente a la Universidad en distintas dimensiones, con diferentes metodologías y con perspectiva internacional.

Los resultados permiten observar una consistente posición de la UAM en lugares destacados desde 2003, por lo que es posible afirmar que la Universidad posee un capital reputacional que afianza su prestigio académico, de investigación y la sitúa como un referente nacional e internacional en los campos de las ciencias.

THE Latin America - Evolución del Posicionamiento Relativo Nacional de la UAM (2017-2025)



La Universidad ha sido reconocida, también, por su impacto digital, sostenibilidad y gobernanza, lo que indica un reconocimiento a su desempeño institucional.

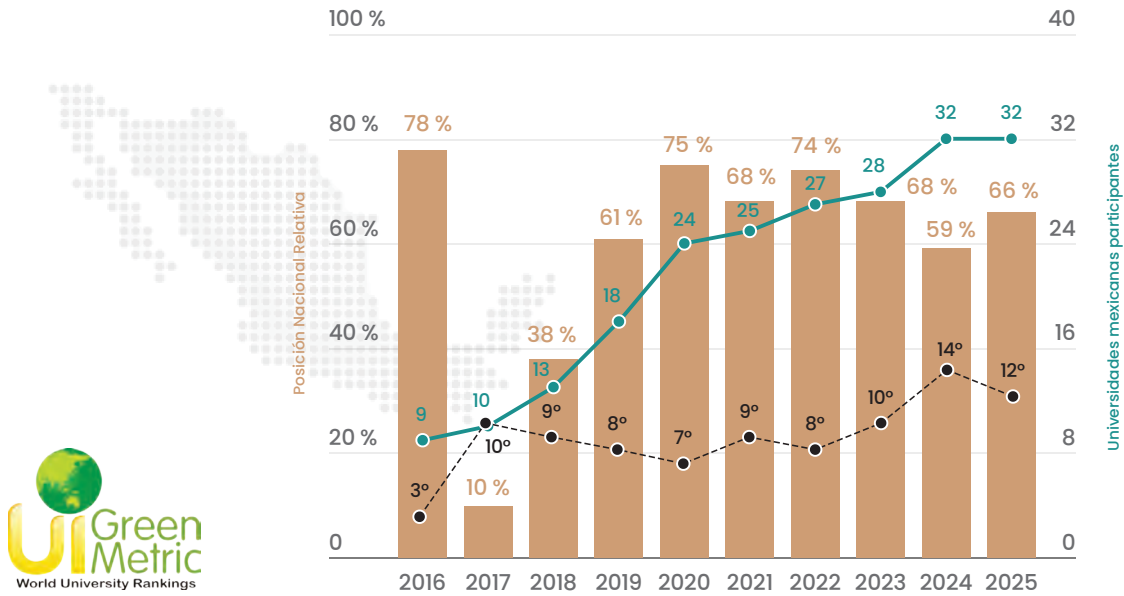


UI Green Metric - Evolución del Posicionamiento Relativo Nacional de la UAM (2016-2025)

- Universidades mexicanas participantes
- Posición Nacional Relativa
- Posición en México

La gráfica muestra la posición relativa de la UAM; valores cercanos a 100 indican mejor desempeño y permiten comparaciones sin sesgos por cambios en el universo evaluado.

Inicio del ranking UI GreenMetric: 2010. No hay registro de la clasificación de la UAM anterior a 2016.



Su consistente posición en los *rankings* habla de fortalezas consolidadas que favorecen la visibilidad de la Universidad, porque el conjunto de universidades que participan de estos ejercicios es amplio y diverso. La Universidad ha ocupado distintas posiciones destacadas, se ubica entre las 4 mejores universidades de México (2016-2025, QS); el 4° lugar nacional en Academic Ranking of World Universities (ARWU); el 6° lugar nacional en Center for World University Rankings (CWUR) y el 7° lugar nacional en Clarivate.

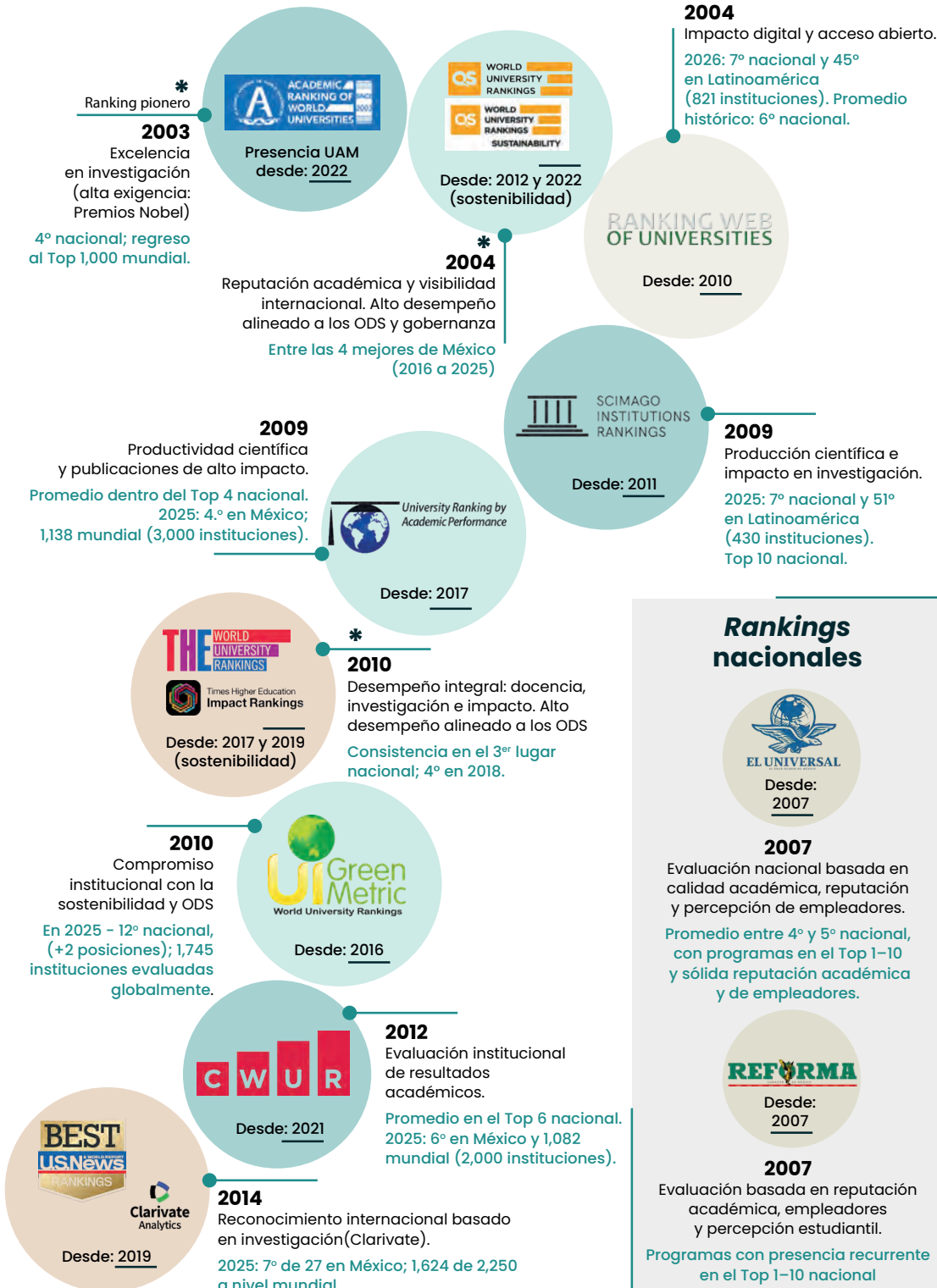


Posicionamiento institucional

La UAM en los rankings

Rankings internacionales

*Rankings universitarios más influyentes y difundidos a nivel global.



La Universidad Autónoma Metropolitana es una Institución que cuenta con la experiencia y el soporte necesario para construir futuros deseables para su comunidad y en beneficio de la sociedad.

En los próximos capítulos se muestran cifras y contribuciones de las actividades de la Universidad en los últimos 10 años, con énfasis en 2025, como parte de las responsabilidades que tiene de rendir, año con año, cuentas de su quehacer.

