

Manual de identidad del sello de gestión

Rectoría General

2025-2029



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA

La identidad de gestión es una herramienta de comunicación operativa, limitada a documentos estratégicos y materiales específicos del Rector General y su equipo rectoral.

Este Manual de Identidad tiene como propósito establecer una comunicación profesional y respetuosa de la Institución que representa.

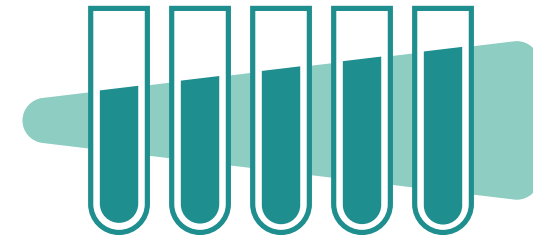
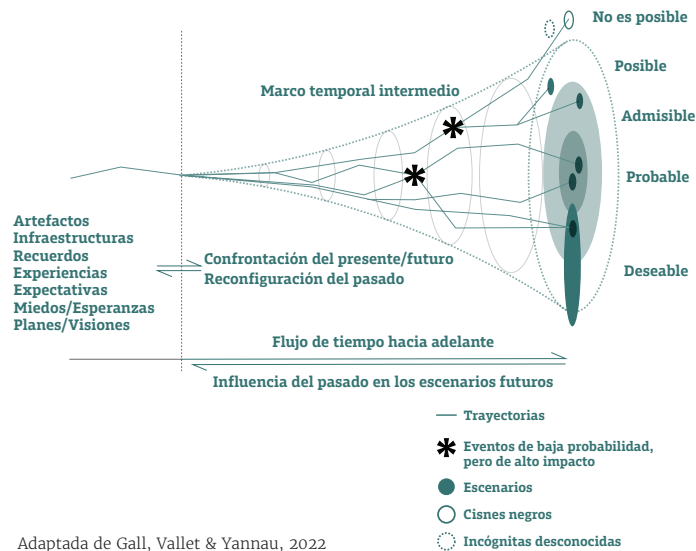
El logo de la UAM es el elemento gráfico reconocido como identidad fundacional, permanente e histórica.

El sello de gestión tiene una temporalidad estratégica (2025-2029), es la firma de una gestión de trabajo, no el reemplazo de la identidad institucional.

¿Cuáles son los elementos clave del sello de gestión?

- Diseño del sello: un elemento gráfico distintivo.
- El lema «Laboratorio de futuros» es el eje narrativo de esta gestión.
- Paleta de colores: el uso de tonos diferentes a la identidad institucional de la UAM (Rectoría General y unidades universitarias).
- Estilos tipográficos: Poppins, Merriweather y Montserrat.
- Diseño de los materiales de comunicación.

Concepto gráfico



LABORATORIO DE FUTUROS

IN CALLI IXCAHUICOPA | 2025-2029

Con el lema «Laboratorio de futuros», la Universidad Autónoma Metropolitana se convierte, entre 2025 y 2029, en un espacio creativo y flexible, donde el deseo de un bienestar común y un porvenir sostenible, equitativo y próspero, se construye desde la voluntad de imaginar, pero también con decisiones y acciones claras en el presente.

Esta idea se expresa de manera gráfica como un espacio de experimentación abierta y responsable. Los tubos de ensayo remiten al trabajo propio de un laboratorio, a procesos en curso, pruebas, combinaciones y aprendizajes colectivos, a la proyección y construcción de futuros en proceso. Los tubos se sostienen sobre

una estructura triangular (alusiva a las tres funciones sustantivas de la institución) que, a su vez, remite al llamado Cono de Futuros, un modelo gráfico que busca definir una tipología del porvenir: el futuro posible, el probable, el admisible y el deseable. En la UAM, todos ellos son resultado de los efectos del pasado, pero sobre todo de decisiones tomadas hoy, de acciones concretas de la comunidad, un catalizador social capaz de transformar entornos y comunidades. La incorporación transversal de los enfoques de género, la diversidad e inclusión, la sostenibilidad y la emergencia climática, y la transición hacia la Ciencia Abierta, es uno de los pasos que, de manera activa, se toman en una ruta responsable compartida y con agencia.

Gama cromática principal y colores de apoyo

Gama principal

#0d2c33

RGB 13 44 51

#0e8d8d

RGB 14 141 141

#8ecdc3

RGB 142 205 195

Colores de apoyo

#d4a473

RGB 212 164 115

#E9E4D6

RGB 232 228 214

#F2F2F2

RGB 242 242 242

Poppins

UAM

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U
V W X Y Z

uam

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Merriweather

UAM

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U
V W X Y Z

uam

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z

Montserrat

UAM

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U V
W X Y Z

uam

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Las tipografías Poppins y Merriweather, serán utilizadas para materiales de promoción y proyectos editoriales, respectivamente. En estos últimos se pueden combinar ambas familias tipográficas. Mientras que la fuente Montserrat se aplicará en el logotipo y también como apoyo en materiales de la gestión.

Características cromáticas y tipográficas del logotipo



El sello de gestión está compuesto por un gráfico conformado por cinco tubos de ensayo en verde 1, donde tanto el relleno como la línea están aplicados en este color. El gráfico que representa el cono de futuros, tiene aplicado el verde 2, al igual que las plecas horizontales, y los caracteres «|» y «-» de la última línea de texto. Salvo estas excepciones, todo el texto está en negro al 100% en Montserrat Semibold.

Áreas de restricción



El área de restricción será determinada por la altura formada por las dos plecas y la frase «Laboratorio de futuros» del logotipo. Si se forma un cuadrado con esta altura y se establece como margen alrededor del logotipo, quedará establecida el área que no puede ser invadida por ningún otro elemento.

Para consultar el área de restricción del logotipo institucional, favor de consultar:

<https://www.comunicacionsocial.uam.mx/identidaduam/html/lineamientos/1-1-el-emblema.html>

Variantes del sello de gestión



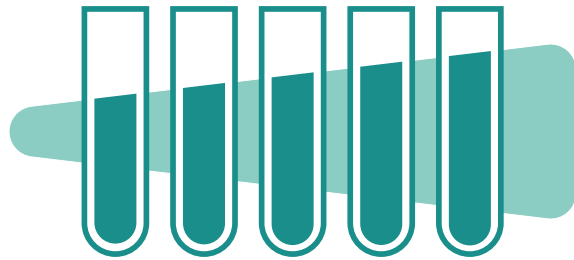
Existen dos variantes del sello de gestión:

1. La primera siempre va acompañada del logo institucional dentro del mismo soporte en las proporciones y composición que se establecen más adelante.



2. La segunda variación está diseñada para incluirse en soportes donde no aparece el logo institucional. En esta opción se agregan las siglas «UAM» antes de «Laboratorio de futuros».

Variantes en inglés



FUTURES LABORATORY

IN CALLI IXCAHUICOPA | 2025-2029



UAM | FUTURES LABORATORY

IN CALLI IXCAHUICOPA | 2025-2029

Las mismas variantes estarán disponibles en inglés en la carpeta de archivos utilizables y se rigen por los mismos lineamientos de uso de identidad gráfica citados anteriormente. En esta carpeta se alojarán los archivos en distintos formatos así como las actualizaciones y ajustes que se requieran derivados de necesidades específicas.



El sello de gestión debe ser visible sin opacar la identidad de la Institución, aplicándose en la comunicación del Rector General y su equipo rectoral: Secretaría General, Coordinaciones Generales, Abogacía General y Asesores/as del RG, durante el periodo 2025-2029.

- Es un distintivo que permite identificar con rapidez y certeza la autoría de todos los contenidos y comunicados de la gestión de la Rectoría General 2025-2029.
- Acompañar el sello con el logo institucional garantiza que la comunicación sea identificada como oficial.

Productos y materiales para aplicar el sello de gestión

Entornos digitales: firma de correo electrónico, plantilla para presentaciones en PPT, fondos para videoconferencias o reuniones virtuales (Zoom/Teams), elementos de interfaz en el sitio web laboratoriodefuturos.uam.mx y micrositio institucional del Rector General.

Papelería institucional: hojas membretadas de la Oficina del Rector General, tarjetas de presentación, constancias, sobres y carpetas.

Comunicación interna del RG: plan de trabajo, informes de actividades anuales de gestión, informes de avances de compromisos y resultados, documentos oficiales y acuerdos (que firma el RG), infografías con mensajes y datos institucionales que presenta el RG; campañas de posicionamiento del plan de trabajo, materiales promocionales en eventos de la gestión de la Rectoría General.

Producción audiovisual: en cintillos (identificación del RG), cortinillas de entrada y salida en cápsulas de video.

Uso del sello de gestión



Bajo un modelo de arquitectura de marca, que en este caso denominamos Sello de Gestión, esta identidad se cataloga en Nivel 3. El logo de la UAM en Nivel 1, los logos de las unidades universitarias o de áreas administrativas son Nivel 2.

El logo de la UAM siempre debe ir en el margen superior izquierdo o centrado, y el sello de gestión, como acento o firma de ejecución, en una posición secundaria (inferior derecha).

En la comunicación visual se señala que la identidad institucional (histórica y tradicional) subordina a la marca transitoria o temporal.

Proporción entre logo institucional y sello de gestión



El logo institucional siempre deberá tener una proporción mayor al sello de gestión. Se tomará la altura del logo institucional la cual representará el 100%, y la altura del sello de gestión será del 75%. Por ejemplo, si la altura del logo institucional es de:

2 cm = 100%

1.5 cm = 75%

Nota: No se tomarán en cuenta los caracteres descendentes de la tipografía como en el caso de la «p» de «Casa abierta al tiempo» del logo institucional, para determinar la altura total. Cuando no sea posible hacer el cálculo exacto de proporción, la referencia de la altura del sello de gestión será la base de la palabra «UNIVERSIDAD» (señalada en gris).

Este ejemplo es sólo para comparar la altura proporcional de ambos logotipos, **NO DEBERÁN UBICARSE EN EL MISMO NIVEL.**

Usos correctos con logo UAM



El sello de gestión será acompañado, en la mayoría de los casos, por el logo institucional de la UAM (variación 6).

Algunas de las aplicaciones donde se ejemplifica este uso, se encuentran en las páginas siguientes.

Usos correctos con logo UAM / Hoja membretada

Logo UAM, versión 6 lado superior izquierdo, 1.5 cm de altura por lo que dé de ancho.

Cuerpo de texto se sugiere usar Arial Narrow 11 puntos, justificado a la izquierda y a caja

Pie de página: Arial Narrow, regular, 8 puntos. Teléfono, correo y redes sociales en bold, justificado a la izquierda

The diagram shows a letterhead template for the Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). It features a header with the UAM logo (version 6) and the text 'UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA' and 'Casa abierta al tiempo'. Below this is a horizontal line, followed by the text 'RECTORÍA GENERAL'. The main body of the letterhead contains the name and title of the Rector General, 'Dra. Rosaura Ruiz Gutiérrez', and a block of placeholder text. At the bottom, there is a footer with contact information and the UAM logo. The diagram includes several annotations with lines pointing to specific elements: the logo, the header text, the body text, the footer text, and the UAM logo in the footer.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo

RECTORÍA GENERAL

Dra. Rosaura Ruiz Gutiérrez
Titular de la Secretaría de Ciencia, Humanidades,
Tecnología e Innovación

Presenta

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.

Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus.

Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

Atentamente
Casa abierta al tiempo
In Cali Ixcachucope

Prof. Dr. Gustavo Pacheco López
Rector General

Prolongación Canal de Miramontes, número 3855, colonia Rancho Los Colorines,
C.P. 14386, Tlalpan, Ciudad de México, MÉXICO
55 5483 4070, 55 5483 4071 rectorgral@correo.uam.mx www.uam.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Pleca de dos puntos, después del logo institucional y antes de los datos de la base, usar el verde de la paleta de colores.

Margen de un cm por lado

Sello de gestión, ubicar a pie de página del lado derecho, al 75% en base al logo de la UAM, en este caso de 1.1 cm

Usos correctos con logo UAM / Sobre

Logo UAM, versión 6,
lado superior izquierdo,
1,5 cm de altura por lo
que dé de ancho.



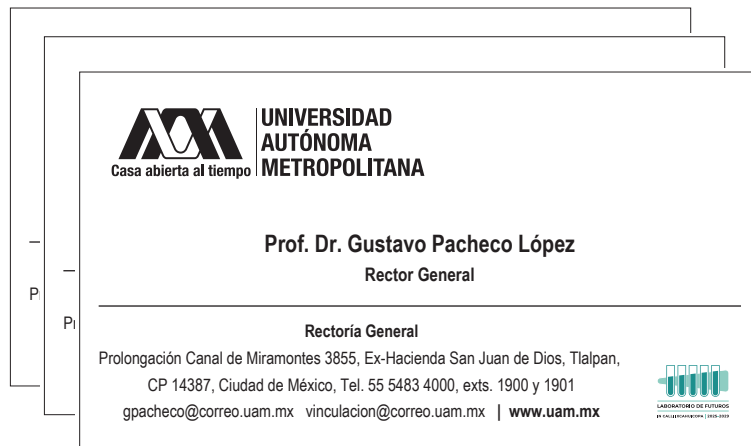
Pie de página: Arial
Narrow, regular, 8
puntos. Teléfono, correo
y redes sociales en bold,
justificado a la izquierda

Prolongación Canal de Miramontes, número 3855, colonia Rancho Los Colorines,
C.P. 14386, Tlalpan, Ciudad de México, MÉXICO
55 5483 4070, 55 5483 4071 **rectorgral@correo.uam.mx** **www.uam.mx**



Sello de gestión,
ubicar a pie de
página del lado
derecho, al 75% en
base al logo de la
UAM, en este caso de
1,1 cm

Usos correctos con logo UAM / Tarjetas de presentación



Usos correctos con logo UAM / Firma de correo



Prof. Dr. Gustavo Pacheco López
Rector General

rectorgral@correo.uam.mx
gpacheco@correo.uam.mx

+52 55 54834070

+52 55 54834071

+52 55 54834072



@lauammx

+52 5625673042 (Cel)



Para la correcta edición de esta firma o algunas otras aplicaciones, en la carpeta de descargables se agregará la fuente Montserrat para que pueda ser instalada en los equipos de cómputo de los usuarios.

Usos correctos con logo UAM / Carteles de promoción de gestión

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo

PRIORIDADES DE GESTIÓN

AL ASUMIR LA RECTORÍA GENERAL DE LA UAM PARA EL PERIODO 2025–2029, EL DOCTOR GUSTAVO PACHECO LÓPEZ PRESENTÓ CUATRO PRIORIDADES QUE GUIARÁN SU GESTIÓN:
colocar al alumnado en el centro, consolidar el desarrollo académico, tomar decisiones con base en evidencia y transformar el conocimiento en bienestar social.

- ### 01 EL ALUMNADO EN EL CENTRO

GARANTIZAR EL DERECHO A CONCLUIR LOS ESTUDIOS CON ÉXITO

 - Evitar el abandono escolar, mejorar eficiencia terminal y retención.
 - Flexibilizar planes de estudio y crear opciones profesionalizantes.
 - Movilidad entre programas, titulaciones conjuntas y apoyo de más de 215,000 egresadas y egresados.
- ### 02 DESARROLLO ACADÉMICO

CONSOLIDAR REFORMAS ESTRUCTURALES Y FORTALECER LA VIDA ACADÉMICA

 - Transición a áreas académicas y renovación de la planta académica.
 - Articulación de funciones sustantivas.
 - Establecer metas, indicadores y objetivos comunes.
 - Implementación de políticas transversales.
- ### 03 TOMA DE DECISIONES BASADA EN EVIDENCIA

ALFABETIZACIÓN EN LOS FUTUROS MEDIANTE INFORMACIÓN COMPARTIDA

 - Uso de datos transparentes para enfrentar la incertidumbre.
 - Creación de sistemas de información accesibles e integrales.
 - Seguimiento a políticas estratégicas y rendición de cuentas sustantiva.
- ### 04 TRANSFORMAR EL CONOCIMIENTO EN BIENESTAR Y PROSPERIDAD

CONVERTIR IDEAS EN IMPACTO SOCIAL Y PROSPERIDAD COLECTIVA

 - Ciencia abierta, emprendimiento social y cooperación interinstitucional.
 - Apoyo a organizaciones sociales y cooperativas.
 - Marco normativo para transferencia justa de conocimiento y tecnología.
 - Cultura de propiedad intelectual con justicia social.

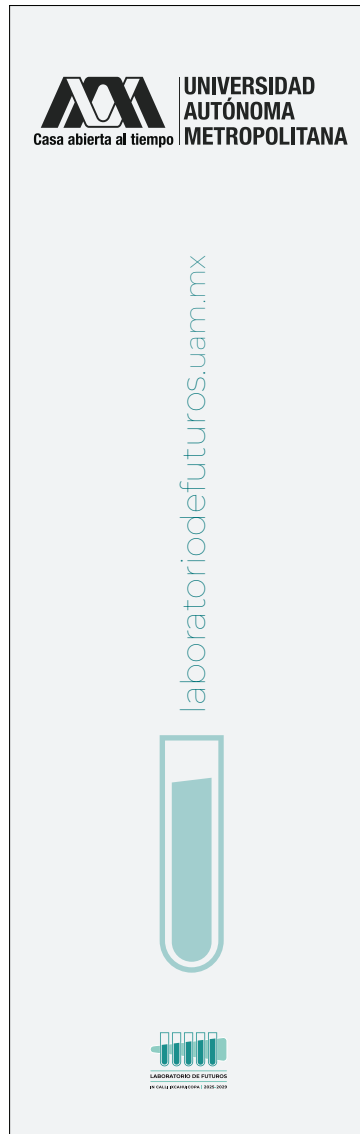
LABORATORIO DE FUTUROS
ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Usos correctos con logo UAM



Otro uso correcto es utilizar el logo institucional en la parte superior de un soporte y colocar centrado el sello de gestión en la parte inferior dejando un espacio mínimo de dos veces la altura del logo institucional de la UAM. El sello de gestión tiene que tener una altura total del 75% con respecto al logo institucional.

Usos correctos con logo UAM / Separador / Banner vertical



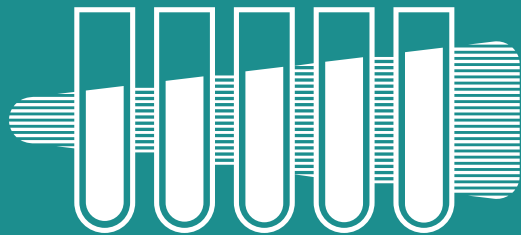
Usos correctos / Logo calado en blanco



Si es necesario utilizar la identidad de gestión y el logo de la UAM sobre fondos oscuros, se debe utilizar la variante «calada en blanco». Esto aplica tanto para fondos de color sólido, como para imágenes que permitan un adecuado contraste con los elementos en blanco.

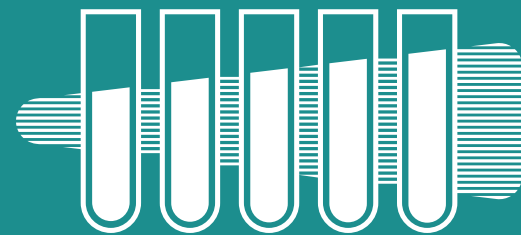


Usos correctos
/ Logo calado en blanco



LABORATORIO DE FUTUROS

IN CALLI IXCAHUICOPA | 2025-2029



UAM | LABORATORIO DE FUTUROS

IN CALLI IXCAHUICOPA | 2025-2029

Usos correctos con logo UAM / Presentación Powerpoint



Usos correctos con logo UAM / Fondo de Zoom



Usos correctos con logo UAM / Constancia



Logo of Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) with the text "Casa abierta al tiempo" and "METROPOLITANA".

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA

La Universidad Autónoma Metropolitana

otorga la presente constancia
a:

Tonantzin Vega Gómez

Por su participación en el ciclo de talleres
Habilidades para emprender
Impartidos en el marco del programa "Iniciativa por los Jóvenes Nestlé" del 13 de febrero al 6 de marzo
en modalidad virtual, con una duración de cuatro horas.

Ciudad de México, marzo de 2026.

Casa Abierta al Tiempo
In Calli Ixcahuicopa

Prof. Dr. Gustavo Pacheco López
Rector General



Logo of Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) with the text "Casa abierta al tiempo" and "METROPOLITANA", and the logo of the Coordinación General Académica.

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA

Coordinación General Académica

La Universidad Autónoma Metropolitana
a través de la Coordinación General Académica

otorga la presente constancia
a:

Tonantzin Vega Gómez

Por su participación en el ciclo de talleres
Habilidades para emprender
Impartidos en el marco del programa "Iniciativa por los Jóvenes Nestlé" del 13 de febrero al 6 de marzo
en modalidad virtual, con una duración de cuatro horas.

Ciudad de México, marzo de 2026.

Casa Abierta al Tiempo
In Calli Ixcahuicopa

Prof. Dr. Luis Enrique Gómez Quiroz

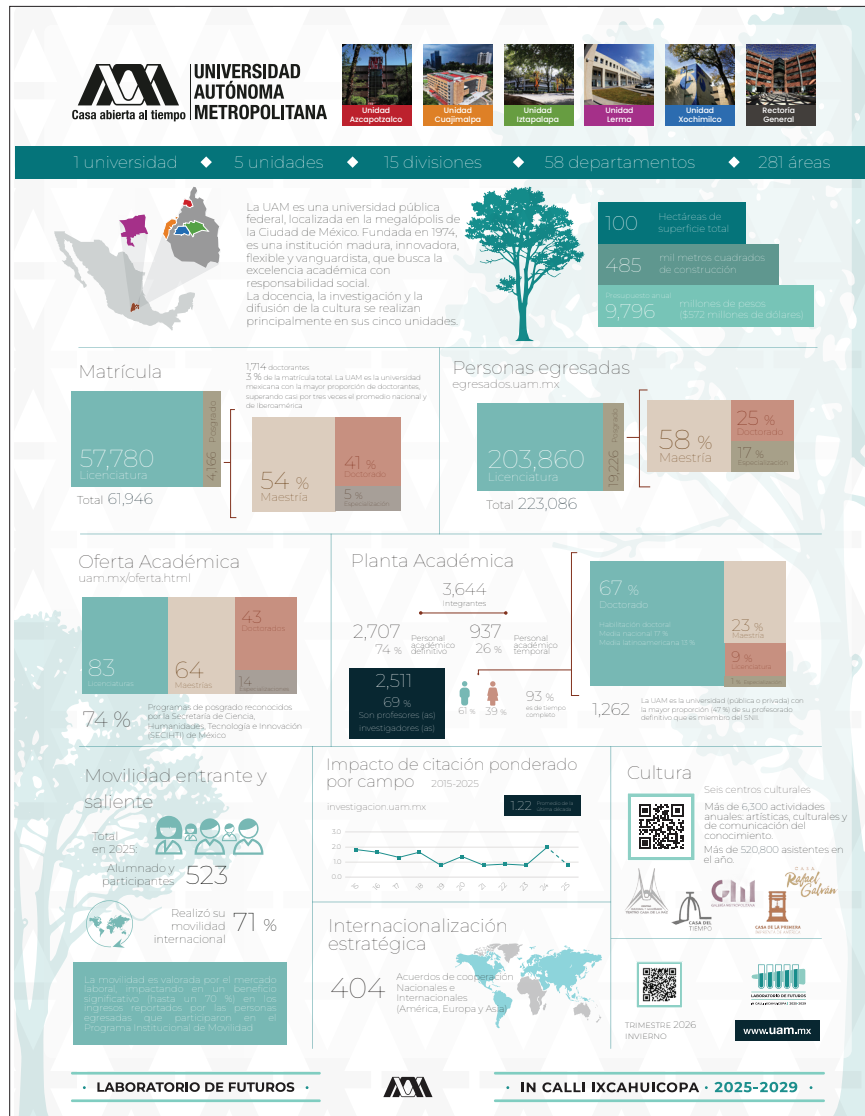




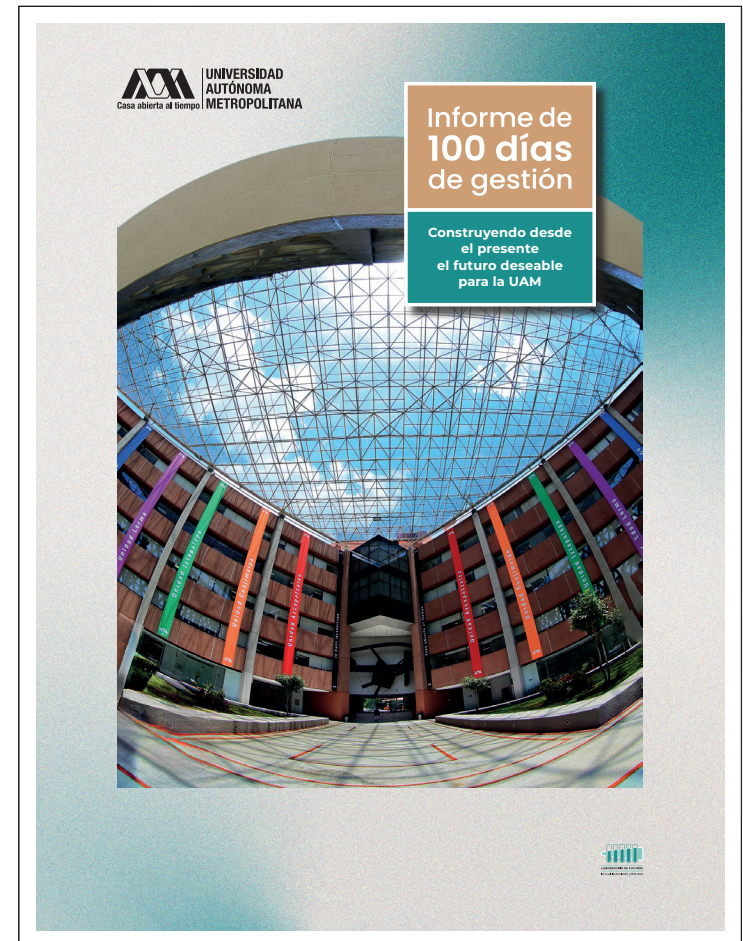
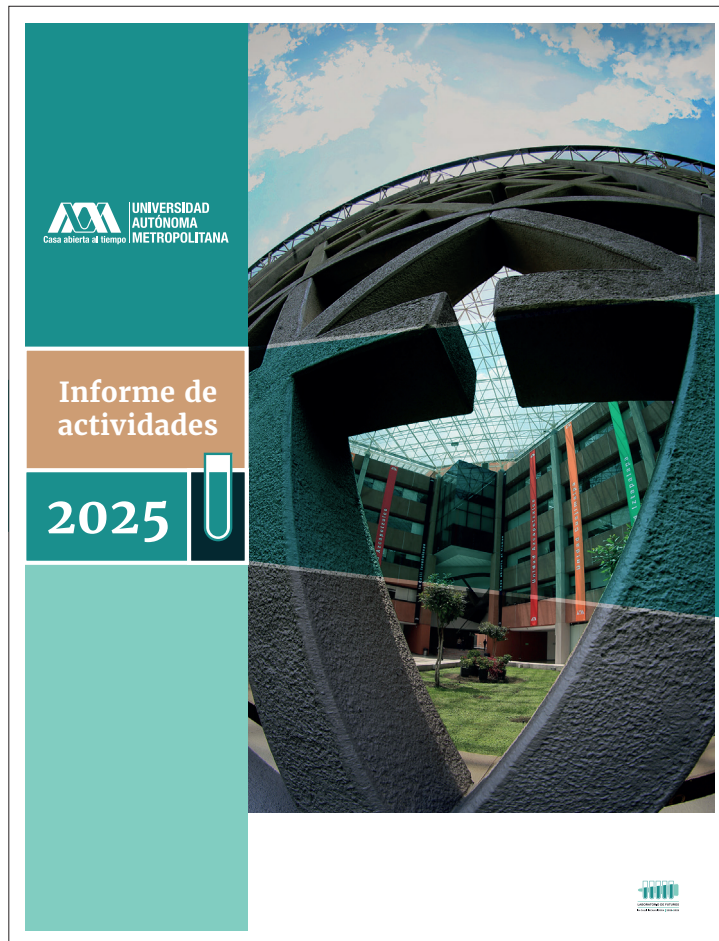
Usos correctos con logo UAM / Sitio Laboratorio de futuros

Se establece una excepción normativa para el sitio web laboratoriodefuturos.uam.mx, donde el sello de gestión podrá emplearse con total autonomía en sus dimensiones. Esta flexibilidad busca garantizar el protagonismo gráfico del elemento en su plataforma de presentación oficial, prescindiendo de la proporción del 75% sobre el logo institucional.

Usos correctos con logo UAM / Infografía de gestión



Usos correctos con logo UAM / Informes de gestión

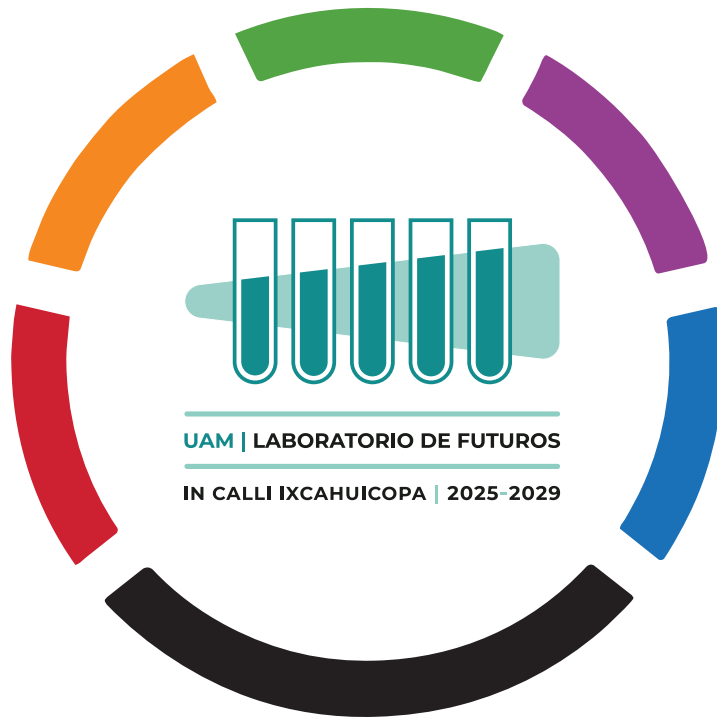


Usos correctos sin logo UAM



El sello de identidad de la gestión actual, puede ser usado sin el logo institucional, siempre y cuando se utilice esta variante que incluye las siglas «UAM» antes del lema «Laboratorio de futuros». Su ubicación y tamaño dependerá del soporte en el que se utilice.

Usos correctos sin logo UAM / Redes sociales



Usos correctos sin logo UAM / Fólder (exterior)



Usos correctos sin logo UAM / Fólder (interior)



Usos correctos sin logo UAM



El gráfico compuesto por los tubos de ensayo y el cono de los futuros podrá ser utilizado como elemento visual independiente con fines de apoyo gráfico y, preferentemente, cuando aparezca el lema «Laboratorio de futuros» en algún lugar del soporte.

Usos correctos sin logo UAM



El sitio web laboratoriodefuturos.uam.mx podrá emplear el sello de gestión con total autonomía escalar, prescindiendo de la subordinación proporcional al logotipo institucional (75%).

Usos incorrectos del sello de gestión



El sello de gestión no puede ser más grande que el logo institucional ni ubicarse en la misma línea que este. Toda aplicación fuera de la posición estipulada para el logo institucional (superior izquierda) y el sello institucional (inferior derecha al 75% de tamaño) se considera un uso incorrecto.



El sello de gestión no puede ser más grande que el logo institucional aunque esté ubicado en otra parte del soporte o esté alineado de manera estipulada anteriormente.

Usos incorrectos del sello de gestión



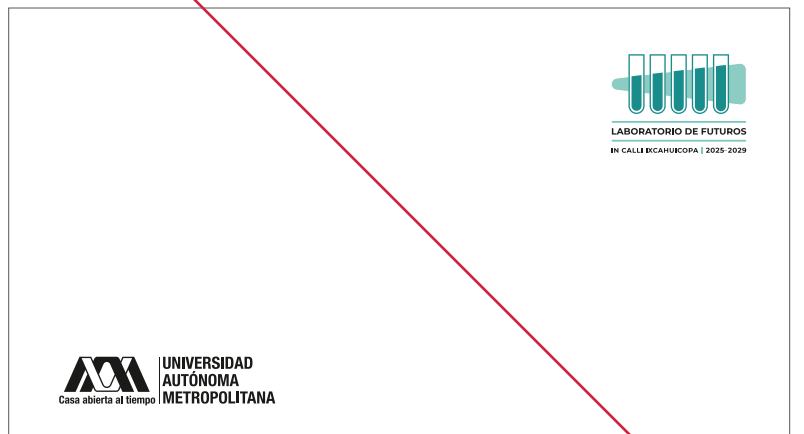
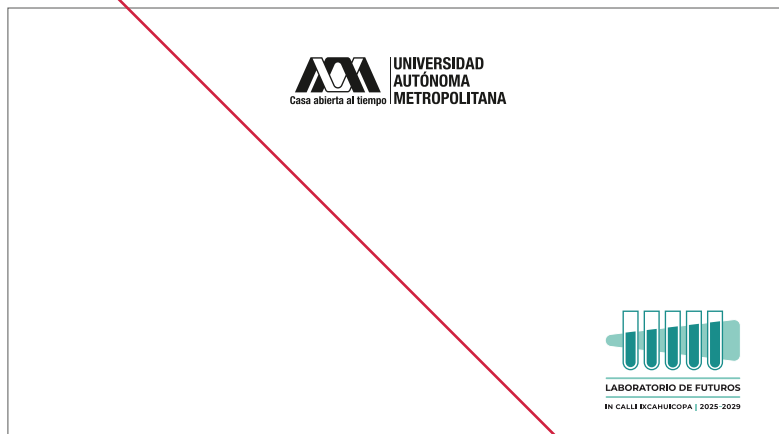
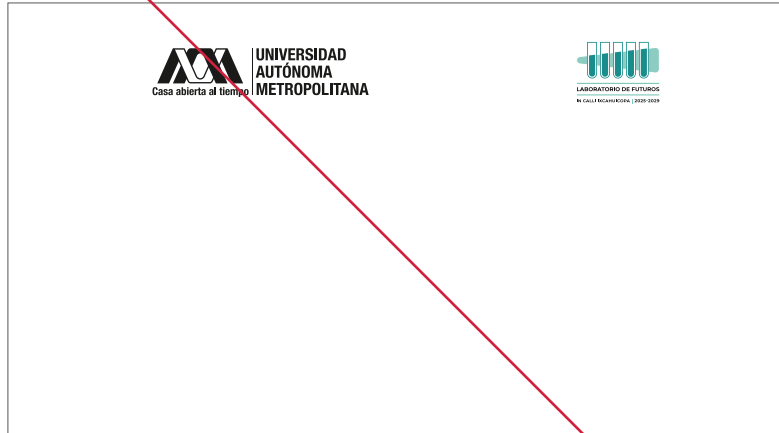
No agregar sombras o fillos de distintos colores y grosores al sello de gestión. Favor de utilizar la propuesta en positivo sobre fondos claros, y la calada en blanco sobre fondos oscuros.

Usos incorrectos del sello de gestión

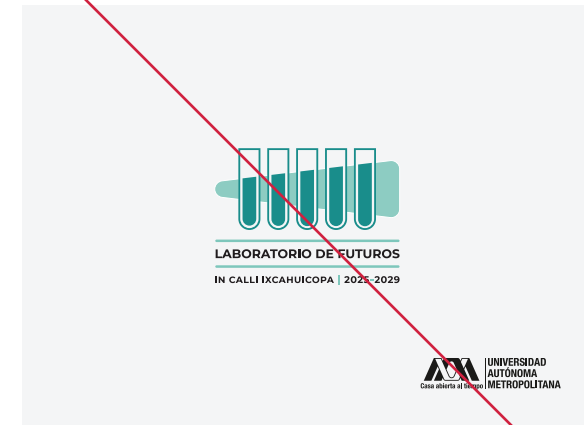
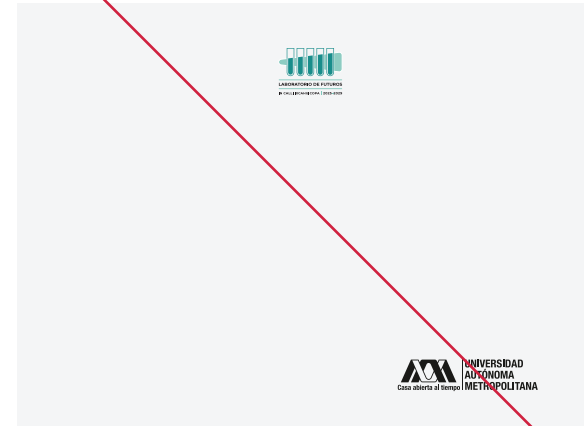
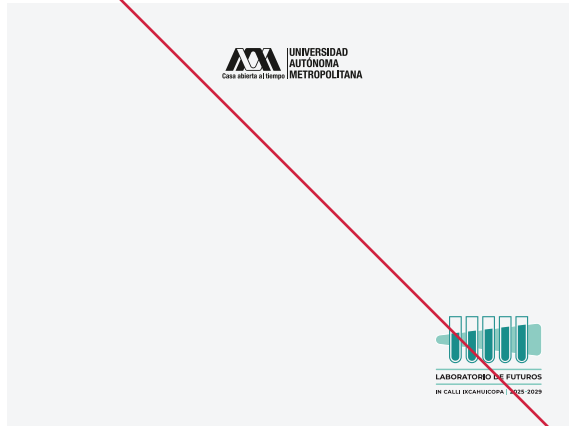


El uso de este gráfico no está permitido, por los colores de las unidades universitarias. Usar esta variación no está contemplado, principalmente porque esta imagen está enfocada al uso de la gestión del Rector General actual y no a la identidad institucional de la Universidad en su conjunto.

Usos incorrectos de composición



Usos incorrectos de composición



1er Foro de Semiconductores
Integración a la cadena de valor

OBJETIVO DEL FORO:
Incorporar a la UAM a la cadena de valor de semiconductores

Fecha 13 de mayo

Horario 9:00 - 15:30 horas

Sede Auditorio In Calli
Ixcahuicopa
UAM-Azcapotzalco

Más información
zeus.azc.uam.mx/DepElectronicaAZC/
foro-de-semiconduc

Registro

Tu doctorado en Francia

2026
18 al 22 de mayo
CDMX
14:00

Casa Rafael Galván (UAM)
Zacatecas 94, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06700 Ciudad de México

Ejemplos de uso incorrecto del sello de gestión

En el diseño de identidad institucional, existe una jerarquía técnica y simbólica que no debe vulnerarse. El uso de un sello de gestión no debe posicionarse jerárquicamente por encima de la identidad de “Nivel 1” o identidad madre, que es la propia Institución (UAM).

En estos ejemplos, la convivencia de logos de instituciones en un mismo bloque requiere que la marca de la UAM actúe como anfitriona clara. Al incluir el sello de gestión con la misma o mayor relevancia que estos logos, se rompe la armonía visual y el protocolo institucional.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA



FUTURES LABORATORY
IN CALLIXTACALCOPI | 2020-2029